



REDUCCIÓN DEL 7,8% Y 11,1% EN EL NÚMERO DE MOTOCICLISTAS FALLECIDOS Y LESIONADOS RESPECTIVAMENTE A SEPTIEMBRE DE 2017 -

SE MATRICULAN A OCTUBRE DE 2017 409.413 MOTOCICLETAS NUEVAS Y EN OCTUBRE 41.484

FENALCO y ANDI, Gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el informe de Registro de Motocicletas a octubre de 2017.

A octubre de 2017, se matricularon 409.413 motocicletas nuevas en el país, con una caída de 13,09% respecto de 2016.

FENALCO y ANDI resaltan que durante los primeros nueve meses del 2017 la cifra de accidentes de tránsito en las vías del país se redujo de manera importante y especialmente con motociclistas involucrados. La reducción fue del 7,8% de personas fallecidas en moto, pasando de 2.569 personas en 2016 a 2.368 en 2017. Asimismo, se destaca la disminución en el número de heridos motociclistas con una reducción superior al 11,1%, pasando de 17.725 lesionados en 2016 a 15.764 en 2017, lo cual representa 201 víctimas fatales y 1.961 lesionados menos en moto. Si bien consideramos positivos estos resultados, nos apena que se sigan perdiendo vidas por incidentes viales que son evitables.

CIFRAS DEL SECTOR

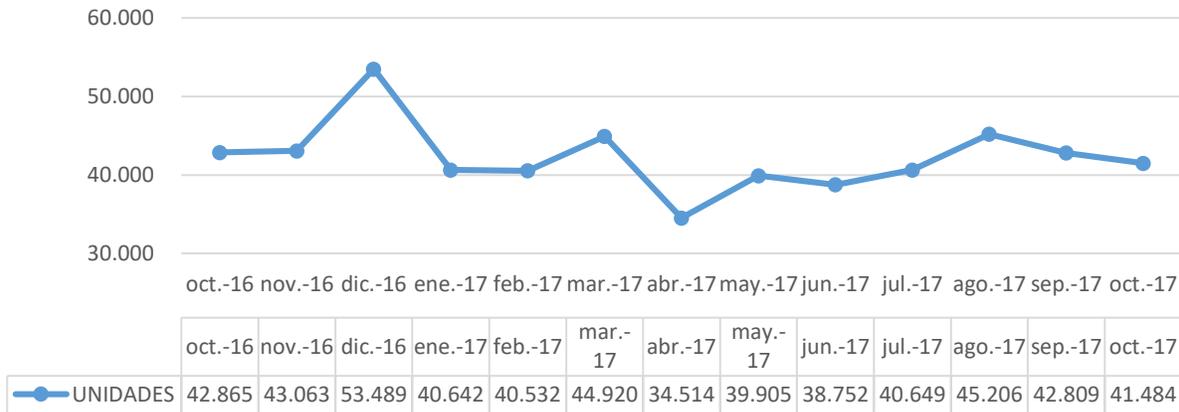
INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2013 - 2017
- Matrícula de motocicletas histórico octubre 2016 – octubre 2017
- Matrícula de motocicletas por segmento 2016 -2017
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 -2017.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2017
- Matrícula de motocicletas por marca 2017

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados¹⁰



Grafico 1.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Octubre 2016 – Octubre 2017.



En lo corrido del año, el acumulado fue de 409.413 motocicletas matriculadas, que representan una caída de 13,09% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mes de octubre, el total de matrículas fue de 41.484 unidades, que frente a las 42.865 matrículas de octubre de 2016, constituyen una disminución de 3,22%.

Gráfico 2
Matrícula de motocicletas acumulado al mes de octubre
2013 – 2017

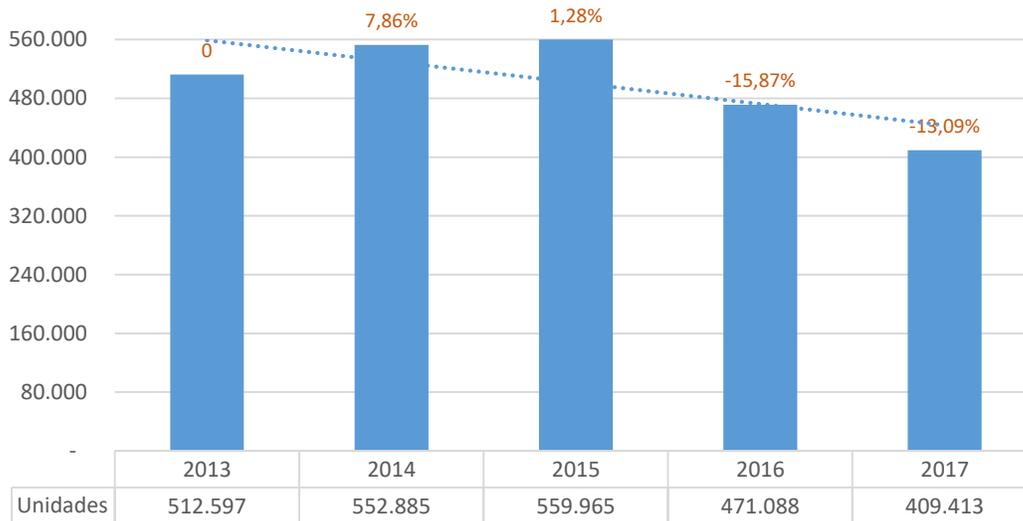
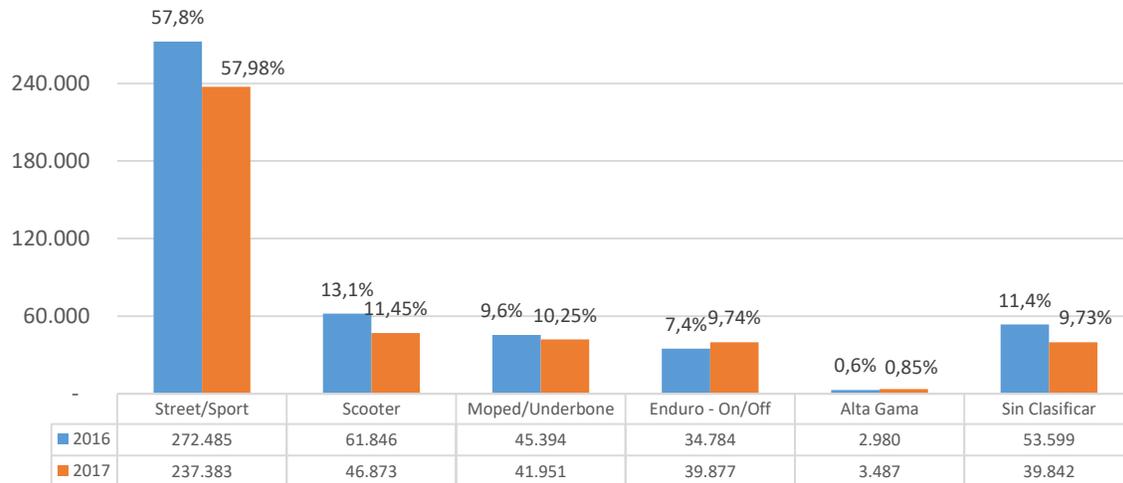


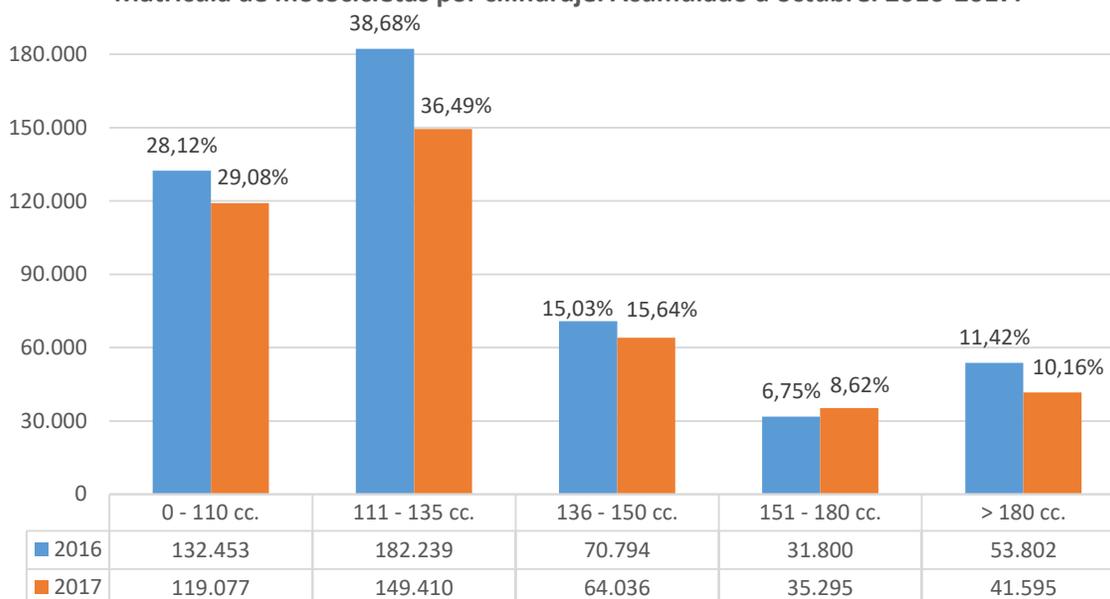
Gráfico 3
Matrícula de motocicletas por segmento.
Acumulado a octubre. 2016-2017.



Del total de motocicletas matriculadas a octubre de 2017, las tipo calle: Street/Sport participan con el 57,98% del total del mercado, las Scooter 11,45%, las tipo Moped 10,25%, las de uso deportivo Enduro 9,74%, alta gama 0,85% y las que están sin clasificar 9,73%.

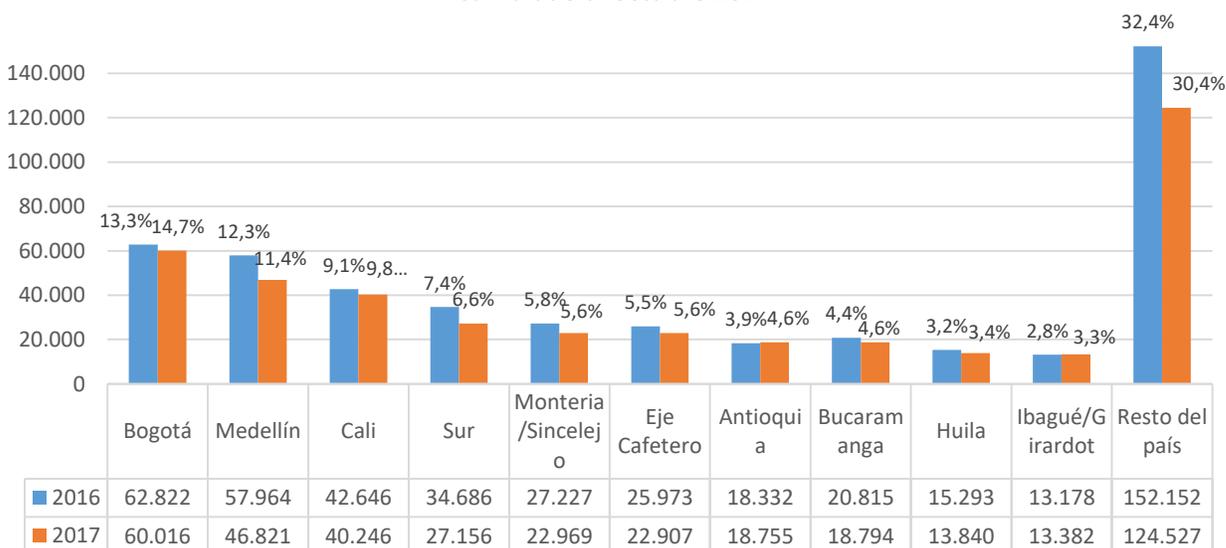
Las motocicletas enduro que por sus características son altamente usadas en las zonas rurales y en el campo, además de las actividades propiamente deportivas, presentaron un incremento del 14,6%, pasando de matricular 34.784 unidades en 2016 a 39.877 unidades en 2017. De forma similar, las motocicletas de alta gama aumentaron su participación en el mercado pasando de 0,6 puntos porcentuales en 2016 a 0,85% en 2017.

Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a octubre. 2016-2017.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a octubre de 2017, el 36,49% son de 111 a 135 cc; el 29,08% son de 0 a 110 cc; el 15,64% son de 136 a 150 cc; el 10,16% son mayores a 180 cc; y el 8,62%, de 151 a 180 cc.

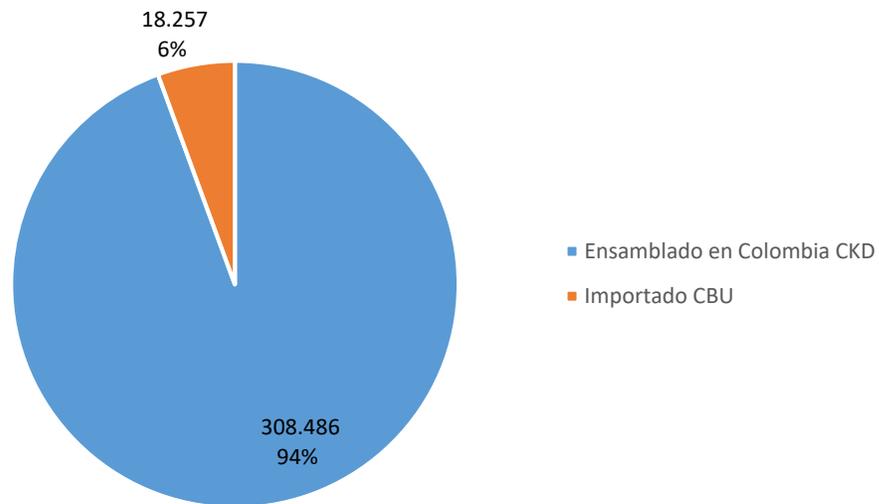
Gráfico 5
Matrícula de motocicletas por región. Acumulado a octubre 2017.



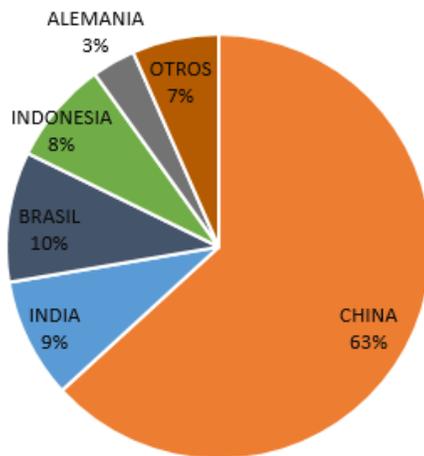
Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 14,7% y 11,4% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra Cali con el 9,8% de participación en el mercado, seguido por el sur del país con el 6,6% (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) y Montería con el 5,6%.

Bogotá incrementa aproximadamente 1,4% respecto de 2016 pasando de 13,3 a 14,7 puntos porcentuales, Medellín disminuye su participación en 1% y Cali aumenta casi 1% (9% a 9,8%).

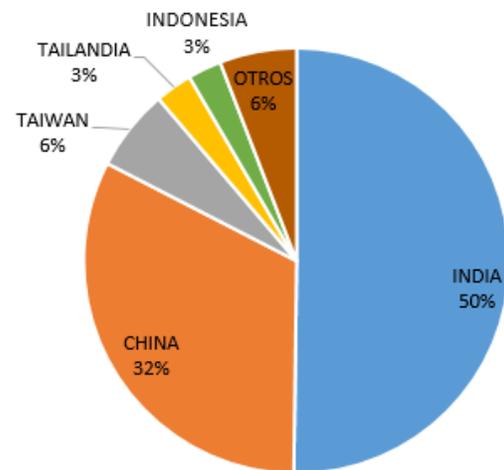
Origen del mercado automotor colombiano a agosto de 2017



País de origen de las importaciones CBU a agosto



País origen de CKD a agosto



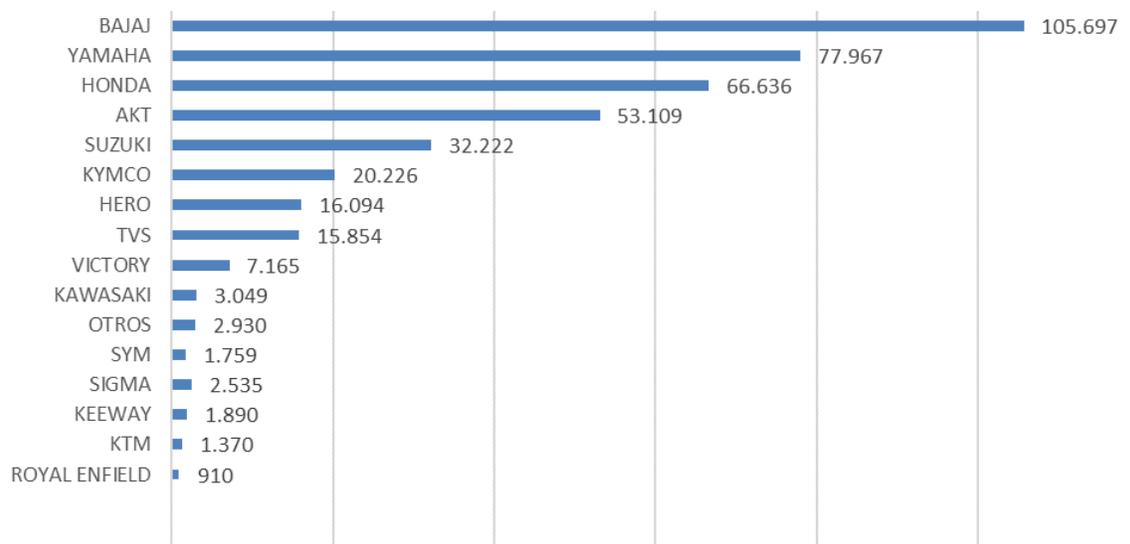
Según las cifras de la DIAN a agosto de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 94% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan el 6% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

Las motocicletas importadas en Colombia tienen como principal país de origen China con una participación del 63,21%, equivalente a 11.540 unidades, seguida por Brasil con 1.809 unidades importadas, India en tercer lugar cuenta con el 9,13% de participación e Indonesia

en cuarto lugar cuenta con el 7,84%, equivalente a 1.432 unidades; en el último puesto del ranking de los principales 5 países se encuentra Alemania con el 3,3%.

En cuanto al origen del material importado de las motocicletas ensambladas en Colombia, se observa que India es el principal país de importación con una participación del 50,2%, seguido por China con 99.800 unidades y 32,4% de participación, en tercer lugar, se encuentra Taiwán con 6 puntos porcentuales de participación, equivalente a 19.165 unidades; Tailandia ocupa el cuarto lugar seguido por Indonesia con 2,8 % y 2,6%, respectivamente.

Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca acumulado a octubre 2017
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del 26%; en segundo lugar, están las motocicletas YAMAHA (19%) y HONDA ocupa el tercer lugar (16,3%), todas estas mantienen su posición en lo corrido del año.

En cuarto lugar, AKT cuenta con el (13%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (7,9%); seguido por KYMCO (5%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (3,9%), en octavo lugar está TVS (3,9%); VICTORY ocupa el noveno lugar con una participación del 1,8%, en el décimo puesto KAWASAKI (0,7%), y el resto de las marcas representan el 2,8%.

La empresa AUTEKO con las marcas BAJAJ, KYMCO, KAWASAKI, KTM y VICTORY tiene una participación del 33,6% y el Grupo Corbeta con las marcas AKT (AKT, TVS y ROYAL ENFIELD) cuentan con el 17,1%.